

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR BAGAN.....	ii
DAFTAR RUMUS.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Deskripsi Teori.....	5
2.2.1 Teori S-O-R.....	6
2.3 Komunikasi	6
2.3.1 Definisi Komunikasi	6
2.3.2 Komunikasi Organisasi	7
2.3.3 Peran Komunikasi Organisasi	8

2.3.4 Gaya Komunikasi.....	9
2.3.5 Macam-macam gaya komunikasi.....	10
2.3.6 Gaya Komunikasi dalam Kepemimpinan	13
2.4 Kepemimpinan	13
2.4.1 Definisi Kepemimpinan	13
2.4.2 Tipe Kepemimpinan.....	14
2.5 Loyalitas.....	15
2.5.1 Definisi Loyalitas	15
2.5.2 Aspek-aspek Loyalitas	18
2.5.3 Faktor-faktor Timbulnya Loyalitas Karyawan.....	19
2.5.4 Loyalitas Karyawan dan Organisasi.....	20
2.5.5 Keterlibatan Loyalitas Karyawan Terhadap Organisasi	21
2.5.6 Membangun Kesetiaan Melalui Sosialisasi	23
2.6 Karyawan	24
2.7 Pengaruh Gaya Komunikasi Kepemimpinan Terhadap Loyalitas	24
2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
2.9 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Bahan Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Definisi Operasional.....	28
3.4.1 Variabel Independen : Gaya Komunikasi Kepemimpinan...	28
3.4.2 Variabel Dependen : Loyalitas Karyawan	31

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1 Validitas	34
3.6.2 Reliabilitas.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1. Deskripsi Subyek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah PT.Damai Indah Golf Tbk Di Pantai Indah Kapuk.	41
4.1.2 Visi dan Misi	41
4.1.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	42
4.1.4 Fasilitas PT.Damai Indah Golf	42
4.1.5 Sruktur Organisasi	43
4.2. Gambaran Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Profile Responden	44
4.2.2 Deskripsi Tanggapan Responden.....	45
4.2.3 Hasil Koefisien Determinan	60
BAB V PEMBAHASAN.....	61
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.2. Gaya Komunikasi Kepemimpinan	61
5.3. Loyalitas Karyawan	62
BAB VI PENUTUP.....	64
6.1. Kesimpulan Penelitian	64
6.2. Saran Penelitian.....	65
DAFTAR REFERENSI.....	66
LAMPIRAN.....	69